

함께 사는
사회로 가는
나눔의 생활화

2015 아름다운재단 나눔가계부

01 여는글

아름다운재단 소개

- 02 비전과 미션
- 03 목적과 활동
- 04 사업가치 H.O.P.E
- 05 함께하는 사람들

2015 아름다운재단

- 06 한눈에 보는 2015 아름다운재단

기금 조성

- 08 공감, 더욱 빛나는 기부의 가치 _ 사무총장 박준서
- 10 주요 캠페인
- 12 기업 나눔
- 13 2015 새 기금

목적사업

- 14 아름다운 배분은 계속됩니다 _ 배분위원장 박경태
성숙한 기부문화 토양을 다지는 활발한 연구 활동 _ 기부문화연구소장 박성연
- 16 주요 지원사업
- 18 2015 지원사업

재정

- 20 수입·지출 현황
- 22 투명성과 신뢰를 기반으로, 안정적인 기금운용 _ 기금운용위원장 김지홍
- 23 아름다운재단 살림살이

아름다운재단 미래비전

- 24 2017 기금 및 지원 영역 개편
- 26 비전 2025
- 27 아름다운재단 15주년 : 우리가 틈은 변화의 싹
- 29 감사서신

발행일	2016년 5월 31일
발행인	예종석
기획·편집	아름다운재단 홍보팀
주소	03035 서울특별시 종로구 자하문로19길 6
전화	02.766.1004
팩스	02.6969.5196
홈페이지	www.beautifulfund.org
디자인·인쇄	디자인생선가게(02.3673.2220)

2015 아름다운재단 나눔가계부는 권당 1,128원으로 제작했습니다.
아름다운재단은 기부자들의 소중한 기부금이 꼭 필요한 곳에 쓰이도록 늘 노력하고 있습니다.



소중했던
15년을 되새기며,
더 나은 15년을 위해

안녕하십니까.

아름다운재단이 지난해에 거둔 결실을 보고 드립니다. 저희들의 노력이 우리 사회에 '획기적인 변화'를 가져오진 못해도 작은 성과들이 모여 큰 발전이 된다는 신념으로 성실하게 임했습니다. 2015년에도 많은 기부자들의 아낌없는 성원과 격려에 힘입어 적지 않은 실적을 이뤄냈습니다.

〈꾸준하다 캠페인〉은 아름다운재단이 창립 이후 진행했던 '1%나눔운동'을 떠올리게 했습니다. '1%나눔운동'은 이 세상에 나누지 못할 것이 없다는 소중한 나눔의 가치를 담고 있습니다. 〈꾸준하다 캠페인〉 역시 진정한 나눔의 가치를 다시 한 번 일깨운 좋은 사업이었습니다. 캠페인의 일환인 '오렌지리본'은 폐지 줍는 어르신들을 돕기 위한 작은 배려에서 출발했습니다. 많은 시민들의 참여 덕분에 거리 곳곳에서 폐지를 묶은 오렌지리본을 볼 수 있었습니다. 보통 사람들의 평범한 나눔, 일상의 작은 실천이 가진 특별한 힘을 확인할 수 있는 기회였습니다.

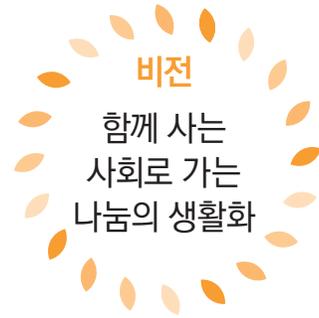
우리 사회의 소외된 사각지대를 발굴해 점진적인 변화를 만들었습니다. 장애아동을 위한 선택적 배려를 넘어 '통합'에 초점을 맞춘 무장애통합놀이터 지원사업은 언론과 각계각층에서 호평을 받았습니다. 사각지대 청소년 단체지원사업은 장학과 물품 지원에만 집중했던 청소년 사업을 의료, 정서 상담으로 확대하는 데 기여했습니다. 무심코 지나칠 수 있는 주제를 새롭게 조명하고 함께 해결 방안을 모색한 점은 상당한 의미가 있었습니다.

성숙한 기부문화 확산을 위한 연구·교육 사업 역시 그 어느 해보다 활발했습니다. 새롭게 시작한 나눔교육 '반디'를 파트너·학교 프로그램으로 확장했습니다. 나눔교육의 가치를 확산하기 위해 반딧불이 선생님을 양성한 것도 큰 변화입니다. 나눔교육 '반디'는 나눔의 가치가 다음세대로 이어질 수 있는 시스템 구축의 성공적인 첫걸음을 내디뎠습니다.

2015년은 아름다운재단이 창립된 지 15년이 되는 해였습니다. 구성원들은 재단의 사회적 역할과 향후 나갈 방향에 대해 많은 고민을 하기도 했습니다. 그동안 이룬 성과들은 아름다운재단에 관심과 사랑을 보내주신 많은 기부자들의 성원 덕분입니다. 소중했던 15년을 되새기며, 더 나은 15년을 위해 분발하겠습니다. 저희가 가는 길을 꾸준히 지켜봐 주시고 끊임없는 지도와 전달, 격려를 간곡히 부탁드립니다.

이사장 예종석

비전과 미션



아름다운재단은 모든 사람이 '함께 사는 사회'를 지향하고 실천 행동 비전으로 '나눔의 생활화'를 함께 추구합니다.

미션

시민공익활동을 키워가는 창의적 서포트재단

아름다운재단은 변화를 위한 사회적 영향력을 행사하면서 지속적 변화의 주체가 되고자 하는 사람들의 연대체로서 다음의 사명을 수행합니다.

공익활동의 지속가능 모델 인큐베이팅

전통적 자선활동을 넘어, 변화를 추구하는 활동 모델 개발을 추구합니다. 협력과 연대를 전제로 비전을 함께 실현할 단체를 발굴합니다. 더 나아가 단체의 설립과 사업, 자립을 지원합니다.

행동하는 시민기부문화의 확산자

나눔의 과정에 참여하는 개인(기부자·지원자), 기업, 단체, 정부 등 각자의 역할과 책임을 명확히 함으로써, 올바른 나눔문화의 정착과 확산에 기여합니다.

우리는 다음의 핵심가치를 지향합니다.

투명성

우리는 엄격한 법, 도덕적 기준에 따라 기부금을 사용합니다. 사업의 모든 과정을 투명하게 운영합니다.

공익성

우리는 개인과 공공의 이익을 지향합니다. 우리가 지향하는 이익은 측정 가능한 변화와 사회적 충격을 통해 확인합니다.

상호존중

우리는 협력 가능한 단체와의 연대를 기반으로 사업을 수행합니다. 상호존중의 가치와 열린 자세로 협력합니다.

목적과 활동

목적

아름다운재단은 우리 사회에 올바른 기부문화를 확산하고, 도움이 필요한 소외계층 및 공익활동을 지원합니다. 아름다운재단은 시민의식의 성장과 공동체 발전을 위해 기여하는 개인과 단체를 지원합니다.

아름다운재단은 다음과 같은 사업을 전개합니다.

1. 올바른 기부문화 확산을 위한 캠페인 사업 전개
2. 개인 및 단체의 지정기탁에 따른 공익기금 및 특정주제를 갖는 목적형 기금 조성
3. 기업과 사회의 상생적 발전을 위한 기업 사회공헌 프로그램 전개
4. 지속 가능한 공동체의 발전, 소외계층의 삶의 질 향상을 위한 공익사업 지원
5. 기부문화 발전을 위한 정책적 연구 및 제도개선 사업 전개
6. 저소득층의 자활과 자립을 위한 무담보 무보증 대출사업 전개
7. 기타 재단의 목적사업 달성에 필요한 사업

사업가치 H.O.P.E

아름다운재단의 미래 사회 비전인 '함께 사는 사회'는 만인 평등권의 토대 위에 모든 구성원이 인간으로서의 존엄과 가치를 존중받음으로써 실현됩니다.

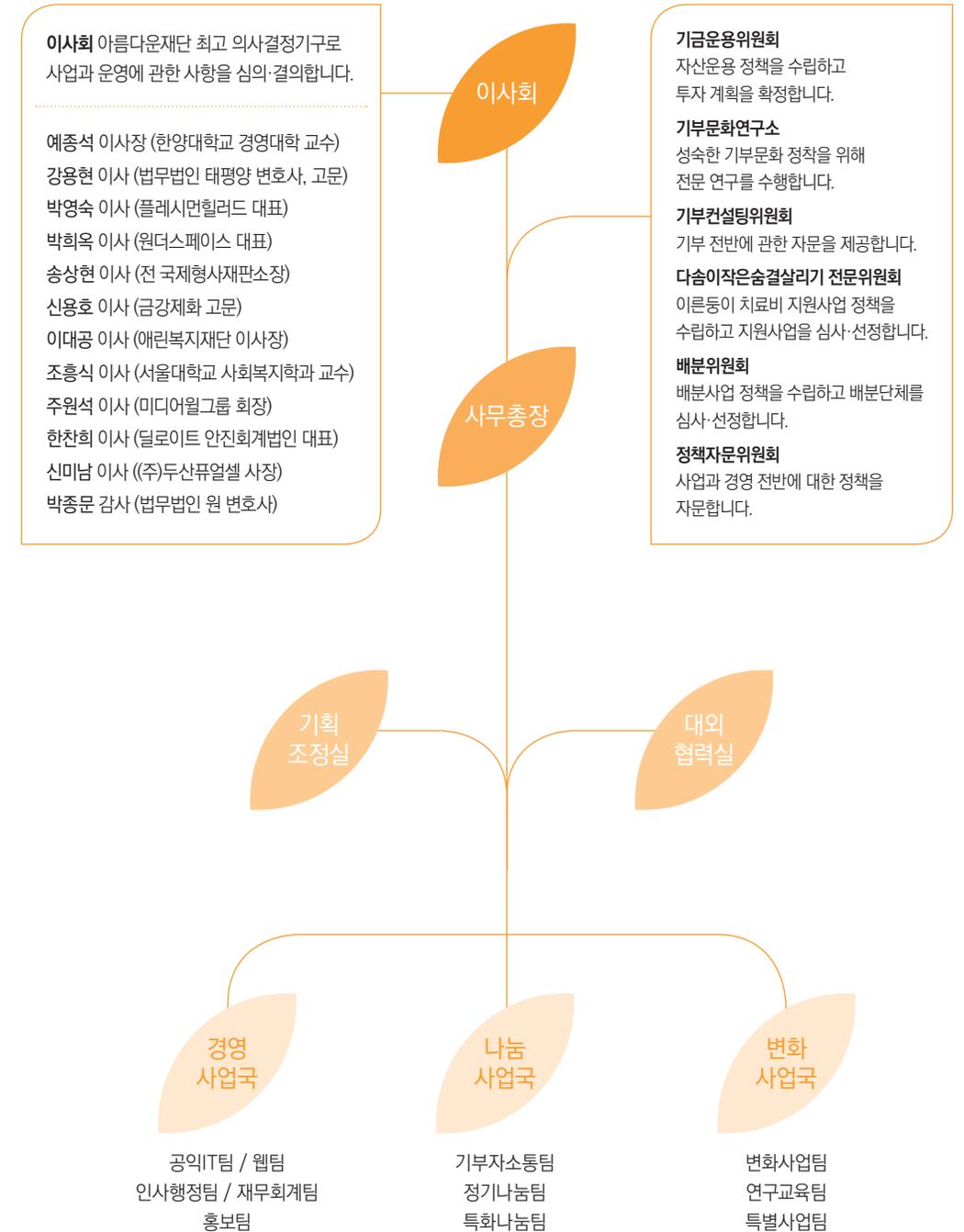
- H** **행복** Happiness
의·식·주의 보장은 삶의 기본입니다.
이를 행복의 기본 조건으로 규정하고 지원합니다.
- O** **기회** Opportunity
개인과 협력단체들에게 더 나은 미래를 위한
가능성의 기회를 제공합니다.
- P** **평화** Peace
다양성에 대한 이해와 존중을 바탕으로
화해와 평화를 추구하는 사업을 지원합니다.
- E** **평등** Equality
누구에게나 공평한 기회를 제공하고 서로가 처한 다른 조건을
인정하며 사회구조 탓에 생겨나는 결과적 불평등을 해소합니다.

우리는 사업가치 H.O.P.E를 수행하기 위해 다음의 원칙을 유지합니다.

변화의 시나리오	모든 사업은 개인의 삶은 물론 사회제도의 변화를 목표로 합니다. 재단이 추구하는 변화는 측정 가능하고 적절한 지표를 설정합니다.
선택과 집중	선택과 집중은 반드시 '왜, 무엇을, 어떻게'라는 관점에서 검토하고, 비전·미션·핵심가치에 근거해 결정합니다.
사회적 충격	모든 사업은 창의성을 바탕으로 개발·수행하며 사회적 충격과 변화를 가져올 수 있어야 합니다.
협력과 연대	시민사회 분야에서 우수한 단체들과 협력·연대합니다. 단체의 설립과 자립을 지원하여 협력과 연대를 확장합니다.
근본적인 해결	문제의 원인을 명확하게 규명하고 해결방안을 제시합니다. 궁극적으로 사회문제가 반복되는 악순환을 막습니다.

함께하는 사람들

아름다운재단에는 학계, 재계, 금융, 홍보, 의료, 법조, 회계, NPO 등 다양한 분야의 전문가 104명이 이사 및 위원으로 참여하고 있습니다. 이를 통해 더욱 전문적이고 투명한 나눔을 실천해나가고자 합니다.



한눈에 보는 2015 아름다운재단



꾸준하다



1월

- + 아름다운재단 모금 투명성 및 사업 공익성 증명 : 기부금품모집및사용예관한법을 위반 불기소 처분
- + '유료자전거나라장학기금' 개설
- + 사각지대 청소년 단체지원사업 신규 지원
- + 기부문화총서 8 「기부자의 7가지 얼굴」 발간
- + 나눔교육 '반디' 1기 운영

2월

- + 1%다달나눔 <꾸준하다 캠페인> 전개
- + 한부모 여성가장 창업 지원사업 '희망가게' 공모(연 3회)
- + 특별 교육 '고액기부자의 7가지 유형과 관계 모금' 개최

3월

- + 상반기 지원사업 진행
- + 장애아동청소년 맞춤형 보조기구 지원사업 7개 보조기구센터 협약식

4월

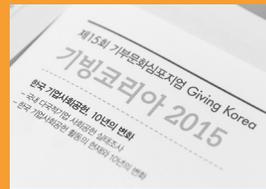
- + 기부금품모집및사용예관한법을 헌법소원 제기
- + 특별 교육 '고액기부자 직접 상담 실무와 유형별 설득법' 개최
- + <꾸준하다 캠페인> '오렌지리본' 영상 제작 : 폐지 배출 시 오렌지색 리본, 반사 스티커 사용 실천 제안
- + '오렌지리본' 방송 광고를 위한 HS 애드, 한국방송광고진흥공사 업무협약식
- + 기부문화 석박사 지원사업 상반기 공모
- + 기부자님과과의 만남 '처음자리마음자리' 개최(연 3회)

5월

- + '버버리기금' 개설
- + 청소년 자발적 사회문화활동 지원사업 오리엔테이션

6월

- + 나눔교육 '반디' 사업설명회 및 성과 연구 발표
- + 민간 나눔 싱크탱크 '나눔지식네트워크' 발족 제1회 공동기획포럼 개최 : 아름다운재단 기부문화연구소 사회복지공동모금회 나눔연구소 초록우산 어린이재단 아동복지연구소
- + 특강 '비영리 마케팅의 원리와 실무의 이해' 개최
- + 무장애통합놀이터 건립을 위한 서울시설공단 업무협약 체결



12월

- + '전인지와플라잉덤보기금' 개설
- + 다솨이작은숨결살리기 이른둥이가족지원사업 신규 지원
- + 다솨이작은숨결살리기 '2015 다솨이희망산타' 진행
- + 이주아동 보육관리를 위한 지원사업 신규 지원
- + 시설외소 및 위탁종결대상 주거안정 지원사업 신규 지원
- + 기획연구 2015 발표

11월

- + 주거취약계층 지원 <집에 가고싶다 캠페인> 전개
- + 생애주기기부 <아름다운Day> 전개
- + 보로로 나눔동화 제작을 위한 아이코닉스, 스타북 업무협약식
- + 'Beautiful Friends of the 밤' 개최

10월

- + 제15회 기부문화 심포지엄 개최 기빙코리아 2015 '한국 기업 사회공헌, 10년의 변화'
- + <꾸준하다 캠페인> '페이크북' 전개
- + 서울시 환경미화원 지원사업 신규 지원

9월

- + 하반기 지원사업 진행
- + 기부문화 석박사 지원사업 하반기 공모
- + '2015 Beautiful Forum with Wine' 개최
- + '희망가게' 창업주 특별 스피치 교육 진행
- + '나눔문화컬렉션'을 위한 한 평 시민 책시장' 개최
- + 청운중학교와 나눔교육 '학교' 프로그램 운영
- + 아름다운재단 15주년 기념행사 '우리가 띄운 변화의 싹' 개최

8월

- + <꾸준하다 캠페인> 2015 펜타포트 락 페스티벌 나눔 이벤트
- + 나눔교육 '반디' 2기 운영

7월

- + <꾸준하다 캠페인> 알라딘과 함께하는 오렌지리본 택배 이벤트
- + 다국적기업최고경영자협회 KCMC 회회사 대상 파트너십 설명회
- + 특강 '비영리 마케팅의 원리와 실무의 이해-코칭 강의' 개최
- + 기부자님과 나눔 인터뷰 '찾아가는 서비스' 진행(연 3회)
- + 나눔교육 '파트너' 프로그램 실행

공감, 더욱 빛나는 기부의 가치

국세청 통계연보에 따르면 2000년 이래로 매년 성장세를 보이던 우리나라의 기부금 규모가 2014년 처음으로 지난해보다 5.1% 감소한 약 12조 원에 그쳤습니다. 아직 통계가 발표되지 않았지만 2015년 기부금 규모도 성장세를 기대하기는 어려울 것으로 보입니다. 아름다운재단 기부문화연구소의 '2014 기빙코리아' 개인기부 현황 통계에서도 지난해보다 기부 참여율이 9.1% 감소한 것으로 나타나 기부 참여율 하락에 따른 기부금 규모 감소가 현재 우리나라의 추세임을 알 수 있습니다.

이러한 감소 추세의 가장 큰 원인으로 최근 들어 더욱 악화된 경제 상황을 꼽을 수 있지만, 기부자들의 기부 의식이 높아지면서 생겨난 비판적·선별적 기부 실천도 또 하나의 원인으로 볼 수 있습니다. 이에 비영리민간단체들의 재정 투명성과 사업 효과성에 대한 진지한 고민이 필요하다고 생각합니다.

2015년 재단의 기부금 총액은 약 66억 3천 7백만 원으로 2014년 총액 100억 3천 9백만 원에 비해 약 33.9% 감소했습니다. 사회 전반적인 기부 감소 추세의 영향과 함께 전년도 총액에 영향을 끼쳤던 <노란봉투 캠페인> 모금, 이례적 초고액 기부가 발생하지 않은 것이 기부금 총액 감소의 주요 요인으로 분석됩니다.

2015년 기부금은 정기기부 57%, 일시기부 10.5%, 개인고액기부 11%, 기업기부 21.5%입니다. 향후 과제는 정기기부의 비율을 70~80%까지 지속적으로 증가시킴으로써, 캠페인이나 이례적 초고액 기부의 영향을 받지 않고 기금 조성이 안정적으로 예측되는 구조를 만드는 것입니다.

창립 후 15주년을 넘어선 현재, 아름다운재단은 10년의 미래 계획이 담긴 '아름다운재단 비전 2025'를 준비하고 있습니다. 이 계획에 따라 기금 조성 차원에서도 새로운 시도를 준비하는 중입니다. 기부금의 의미는 금전적 가치를 넘어 단체의 비전과 미션, 이를 달성하고자 하는 사업에 대한 기부자들의 공감을 표현하는 데 있습니다. 이에 "기부금이 얼마인가?"보다 "얼마나 많은 사람들이 우리 사업에 공감했는가?"가 훨씬 중요한 기준이 되어야 할 것입니다. 아름다운재단의 기금 조성 계획 또한 이를 바탕으로 세울 것입니다.

사무총장 박준서



주요 캠페인

당신의 모든 '꾸준한' 순간

꾸준하다

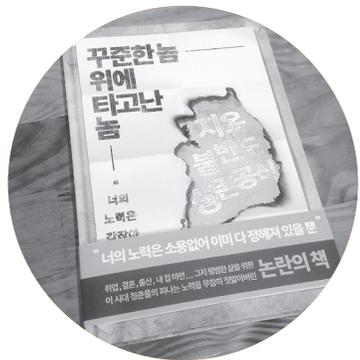
기간 2015. 02 ~ 진행 중
기부회원 564명
기부금 61,780,750원

<꾸준하다 캠페인>은 작지만 꾸준한 실천으로 우리 삶이 변하듯, 지속적인 참여로 사회를 변화시킬 수 있다는 바람에서 출발했습니다.

오렌지리본

기간 2015. 04. 09 ~ 08. 31
오렌지리본 영상 조회 수 45,570회 * 2015. 05. 20 집계
알라딘 오렌지리본 택배 제작 50,000개
파트너 기관 HS 애드, 한국방송광고진흥공사, 알라딘 커뮤니케이션

HS 애드와 공동 제작한 '오렌지리본 영상'은 폐지를 끈으로 묶어 내놓자는 실천 제안과 함께 우리 사회 노인 빈곤 문제의 현실을 담았습니다. 온종일 폐지를 모아 버는 돈 9천 원으로 생계를 이어가는 어르신이 약 175만 명입니다. 무심코 지나쳤던 우리 주위를 돌아보고 작은 관심과 배려를 이끌어내고자 했습니다. 이 영상은 시민들의 큰 호응뿐 아니라 공익성도 인정받아 한국방송광고진흥공사의 지원으로 EBS, CBS 등의 TV 채널에서 방송됐습니다. 이어 진행된 '오렌지리본 택배' 이벤트에서는 별도 제작한 총 5만 개의 오렌지리본을 온라인서점 알라딘을 통해 배포해 시민들이 직접 캠페인에 참여하도록 했습니다.



페이크북

기간 2015. 10. 19 ~ 11. 25
웹페이지 방문자 수 72,975명 페이지뷰 91,044회
eBook 열람버튼 클릭 수 8,394건, 방문자 대비 열람률 11%
파트너 기관 인터파크도서, 명동 북파크, 카페1984, 퍼스트펍커피, 정원이 있는 국민책방, 카페 스케치북, 카페 폼마 2PAGE, 에디토리얼 카페 비플러스

페이크북(Fakebook)은 꿈과 희망을 포기해야 하는 'N포세대'의 현실을 보여줍니다. 하지만 책 마지막 장에서 '꾸준한 노력이 변화를 만들고, 그 변화가 바로 당신이다'는 메시지로 위로와 희망을 전합니다. eBook과 실물 책 2종으로 제작된 페이크북은 온라인과 오프라인을 통해 동시 발간됐고, 진행되는 동안 웹페이지 방문자가 7만 3천 명에 달했습니다. eBook 열람은 8천 건을 상회, 방문자 대비 약 11%의 열람률을 기록했습니다. 이 중 SNS 공유율도 31%에 달해 통상적으로 성공한 온라인 이벤트 참여율이 3%임을 감안하면 흥미는 물론 높은 공감까지 이끌어냈다는 평가를 얻었습니다. 칼럼니스트 박준우 기부자님은 페이크북 발간 전 SNS에 서평을 실어 책에 대한 관심을 높였습니다. 인터파크는 홈페이지 도서 소개, 이벤트 진행으로 가짜 책 '페이크북'의 반전 재미를 더했습니다. 명동 북파크와 흥대 일대 6개 북카페는 페이크북 코너를 마련해 카페를 찾는 시민들이 직접 열람할 수 있도록 지원했습니다.



런칭 2015. 11. 19
생애주기기부 156건
기부금 77,688,641원
* 기존 돌기념, 결혼기념 기부 합산 수치

생애주기기부 <아름다운Day>는 인생의 소중한 순간을 나눔으로 더 의미 있게 기념하기 위한 기념일 기부 프로그램입니다.

아름다운재단 창립 초기부터 꾸준히 진행해온 돌기념나눔과 결혼기념나눔을 전 생애로 확대해 임신, 탄생·백일, 돌, 생일, 결혼, 유산, 추모 등 생애주기별로 기부할 수 있도록 기획했습니다. 입학·졸업, 연애 100일 등 특별한 날을 기념하는 '나만의 기념일 기부'도 새롭게 마련했습니다. 기념일 기부에 맞춰 작지만 의미 있는 감사선물도 새 단장을 했습니다. 인기 캐릭터 '보로로'와 아기의 얼굴을 합성한 나눔동화와 유명 캘리그래퍼 강병인님의 가훈 액자는 세상에 단 하나뿐인 맞춤선물로 돌기념기부, 결혼기념기부에 참여한 기부자님의 소중한 날을 기념합니다. 감사선물 제작에는 특별한 기부가 이어져 나눔의 의미를 더하고 있습니다. 가훈 액자는 강병인님의 재능기부로 제작하고 있으며, 나눔동화도 맞춤형 포도북 브랜드 '스탑북'에서 제작비를 전액 기부하고 있습니다. 애니메이션 기획사 '아이코닉스' 또한 보로로 나눔동화, 보로로 테이블버너 및 트레이 매트 개발에 전문성 기부로 참여해주었습니다.

아름다운 동행, 기업 나눔

아름다운재단은 우리 사회 변화를 위해 꾸준한 나눔을 이어온 기업들과 함께합니다.



착한 기업들의 특별하고 다채로운 나눔

LG생활건강, 한국쓰리엠, 안랩, 사이버다임, 피케이아이, 제이엔케이히터, 샴터 등은 오랫동안 임직원들과 뜻을 모아 기금을 조성하고 기부를 이어 오고 있습니다.

2015년에도 기업들의 다채로운 나눔이 이어졌습니다. LG MMA는 한부모 여성가장 건강권 지원사업을 위해 임직원과 함께 기부에 참여했습니다. 특별한 현물기부도 활발합니다. LG유니참은 이룬둥이만을 위한 기저귀를 생산해 기부했고, 바자크코리아에서 기부한 소프트웨어는 이룬둥이들에게 소중한 선물이 되었습니다.

이외에도 지면광고 제작에 참여한 6인의 모델료와 사진가 촬영료를 기부한 벨포트, 예코백 판매 수익금을 기부한 카페 마마스 등 여러 기업들이 특별한 방법으로 나눔을 실천하고 있습니다.

KCMC와 아름다운재단 연구사업 파트너십

지난해 7월 다국적기업최고경영자협회 KCMC와 체결한 연구사업 파트너십 역시 기업 나눔의 새로운 시도였습니다.

KCMC는 한국에서 운영되는 다국적기업의 한국인 CEO로 구성된 협회로, 150여 명의 CEO가 활발하게 활동하고 있습니다. 이번 사업에는 한국암웨이, 한국바스프, (주)카길에그리류리나, 한국델몬트 후레쉬프로듀스, 한국휴렛팩커드, 플레시먼힐러드코리아, 한국피앤지, 로크웰오토메이션코리아, SAP코리아, 유엘코리아 등 10개 회원사가 적극 참여해 활발한 활동을 펼쳤습니다.

무엇보다 2015 기빙코리아 기획연구 <국내 다국적기업 사회공헌 실태 조사>를 위한 전수조사와 기업 담당자 심층 인터뷰를 진행해 보다 심도 있게 다국적기업의 사회공헌 활동과 비영리 분야와의 협력 방안을 살펴볼 기회를 마련했습니다. 10개 참여사는 기부문화 확산과 기빙코리아 지원을 위한 1천만 원 기부에도 동참해주셨습니다.

이번 파트너십은 재단과 기업이 기부문화 연구사업으로 파트너십의 주제를 확장해 더욱 의미 있었습니다. 또한 기업과 아름다운재단이 함께 만들어가고 있는 나눔문화 실천의 새로운 가능성을 모색한 계기였습니다.



2015 새 기금



조성일 2015. 01 **조성자** (주)유로자전거나라투어
출연금 30,000,000원 **분 류** 기업기금
지원사업 고등학생 교육비 지원사업, 아동양육시설 퇴소거주대학생 교육비 지원사업

유럽 전문 여행사 (주)유로자전거나라투어(대표 장백관)가 '유로자전거나라 장학기금'을 조성했습니다. 보육원에서 어린 시절을 보내고 사회에서도 학연, 지연 등 불평등을 경험하며 방향을 겪은 장백관 대표는 아동청소년 지원에 남다른 의지를 전했습니다. 이에 본 기금은 고등학생, 대학생들의 교육비를 지원하는 사업에 사용되고 있습니다.



조성일 2015. 05 **조성자** 버버리재단
출연금 125,000파운드(2억여 원) **분 류** 기업기금
지원사업 청소년 진로 탐색 지원사업, 고등학생 교육비 지원사업, 아동청소년 특기적성 지원사업

아름다운재단과 버버리는 2012년부터 파트너십을 맺고 청소년 진로 탐색 지원 사업을 진행했습니다. 2015년에는 새롭게 조성된 '버버리기금'을 통해 사업 범위를 확장하고, 탈학교 비활동 청소년과 구직 청년층에게도 혜택을 확대해나가고 있습니다. 저소득 아동청소년의 교육비, 특기적성 활동도 지원해 배움에 집중할 수 있는 학습 환경을 만들고 관심 분야의 다양한 체험을 도울 예정입니다.



조성일 2015. 08 **조성자** 오선희
출연금 10,000,000원 **분 류** 추모기금
지원사업 다숨이작은숨결살리기

2011년 작고한 고인 오선경 님은 평소 "사람은 떠나기 전에 좋은 일을 해야 한다"는 말을 남기셨다고 합니다. 갑작스러운 사고로 떠난 고인을 추모하기 위해 어머니, 동생 오선희 님과 그 가족이 '오선경추모기금'을 조성했습니다. 이 기금은 다숨이작은숨결살리기를 통해 이룬둥이로 세상에 태어난 아기들의 치료비와 입원비에 사용됩니다.



조성일 2015. 12 **조성자** 전인지, 전인지 프로 공식 팬카페 '플라잉덤보'
출연금 40,000,000원 **분 류** 커뮤니티기금
지원사업 이주아동 보육권리를 위한 지원사업

프로 골퍼 전인지 선수가 공식 팬카페 '플라잉덤보' 회원들과 '전인지와플라잉덤보기금'을 조성했습니다. 버디에 성공할 때마다 팬들이 1개당 1천 원씩 모으고, 모인 금액만큼을 전인지 선수가 매칭 기부해 만든 의미 있는 기부금입니다. 2015년 5개 대회에서 우승을 차지하며 다승왕·상금왕·최저타수·대상을 휩쓴 전인지 선수는 "팬들과 함께하는 나눔이 있어 한 타 한 타에 더 집중할 수 있었다"는 소감을 전했습니다.

목적사업

아름다운 배분은 계속됩니다

설립 목적에 명시된 것처럼 아름다운재단은 사회의 도움이 필요한 소외계층과 공익활동을 지원하고 있습니다. 작년에 이뤄진 수많은 좋은 사업들을 일일이 나열할 수는 없지만, 유사한 사업을 하는 다른 재단과 비교해볼 때 아름다운재단의 지원사업은 매우 뚜렷한 특징을 갖고 있습니다. 그 특징을 한마디로 표현하자면 '큰 의미가 있지만 사회적 손길이 채 닿지 않는 곳을 지원한다'는 것입니다.

변화의 시나리오 활동가 자녀 보육비 지원사업은 어려운 환경 속에서 사회를 빛나게 해주는 공익단체 활동가들의 자녀 돌봄을 도와줌으로써 우리 사회를 더욱 건강하게 만들어가고 있습니다. 시설되소 및 위탁종결대상 주거안정 지원사업은 나이가 차다는 이유로 지원이 끊어진 아동청소년들이 진정한 자립을 이루도록 지원하고 있습니다. 무장애통합놀이터 지원사업은 장애·비장애 아동이 함께 뛰어놀 수 있는 놀이터를 만들어 어릴 때부터 모두가 편견 없이 함께 어울릴 수 있는 사회를 만들어가려고 합니다. 그리고 손해배상 판결로 경제적 위기에 처한 해고노동자들과 그 가족들의 생계 및 의료비를 긴급 지원하고 법률 개선 활동을 지원하는 <노란봉투 캠페인>과 세월호 침몰사고에 따른 피해자를 지원하고 참사의 기록 작업을 지원하는 <기록0416 캠페인>은 꼭 필요하지만 여러 가지 이유로 지원받기 어려운 사업을 지원하고 있습니다.

이외에도 다양한 지원을 통해서 지난 한 해 동안 무려 14,742명과 590개의 단체들이 지원을 받아 아름다운 활동을 해올 수 있었습니다. 설립 이후 늘 그래왔듯이, 그야말로 아름다운재단의 2015년 지원사업도 아름다운 배분의 지속이었다고 말할 수 있습니다. 앞으로도 아름다운재단을 통해 우리 사회가 더욱 아름다워지기를 기원합니다.

배분위원장 박경태

성숙한 기부문화 토양을 다지는 활발한 연구 활동

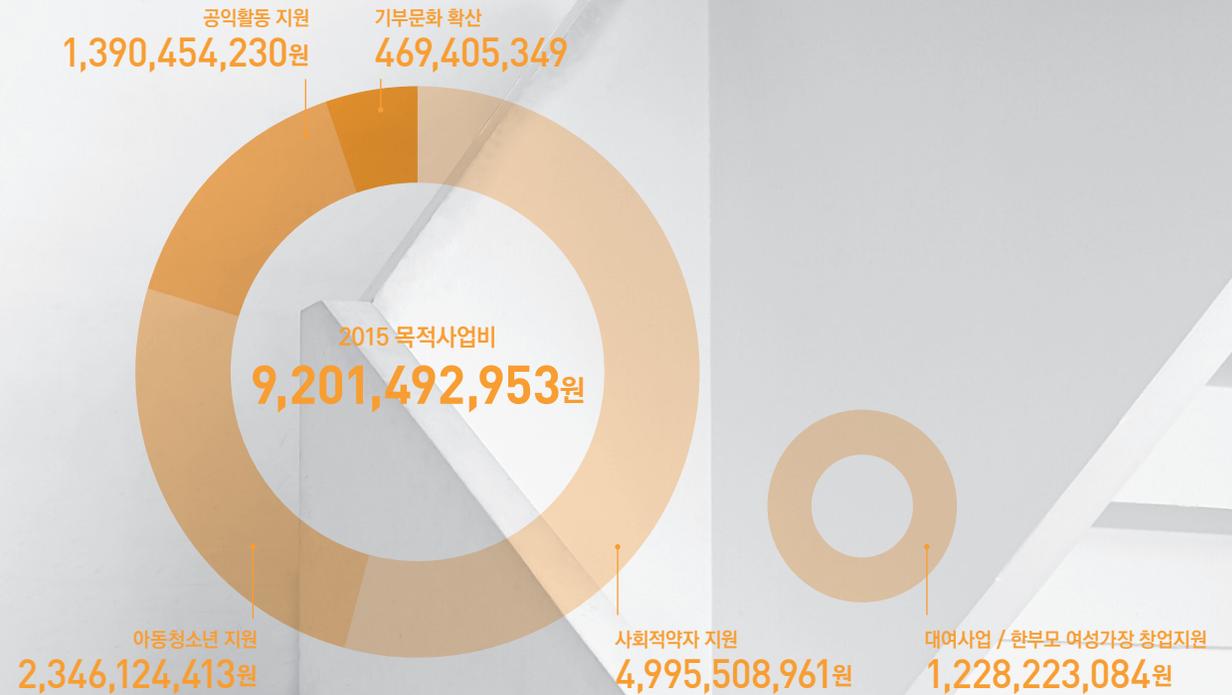
아름다운재단 기부문화연구소는 한국 사회 곳곳에서 공익활동이 건강하게 뿌리내릴 수 있도록 전문 연구진이 모여 과학적이고 체계적인 연구를 수행해오고 있습니다.

설립한 지 15년이 된 기부문화연구소는 한국의 대표적인 기부지수 '기빙코리아' 연구를 통해 지난 10년간 우리나라의 기업사회공헌 활동을 분석하고, 발전 방안을 함께 논의했습니다. 또한 국내 최초로 다국적기업의 사회공헌 현황도 소개해 비영리 분야와의 협력 방안을 모색했습니다. '시민됨과 기부', '비영리기관의 책무성과 윤리 풍토' 등 5가지 기획연구를 통해 비영리기관이 옳은 일을 더 올바르게 할 수 있는 안내자 역할을 하려고 노력했습니다.

국내에는 모금과 기부, 비영리단체의 운영을 연구하는 분들이 아직 많지 않습니다. 연구진을 발굴해내고, 이 영역에 대한 연구 관심을 높이기 위한 기부문화 석박사 지원사업을 2년째 진행하고 있습니다. '효과적인 기부 메시지 전략'을 주제로 진행한 발표 행사는 미래의 연구자와 현장전문가가 만나고, 현장에서 모금 실무와 이론을 접목해보는 장이 되었습니다. 기부문화총서 발간과 더불어 총 5회의 교육행사도 있었습니다. 10여 회의 연구 발표와 교육마다 전석이 마감되어 비영리 영역에 종사하는 분들의 학습에 대한 욕구와 열망을 확인할 수 있었습니다.

2015년의 활발한 사업 활동과 성과만큼 기부문화연구소의 역할과 책임이 커져가고 있음을 새삼 느끼며, 우리 사회의 성숙한 기부문화 토양을 다지기 위한 노력을 이어가겠습니다.

기부문화연구소장 박성연



기부문화 확산



주요 지원사업

아름다운재단은 2015년에도 다양한 사업을 펼쳤습니다. 공익활동 지원을 통해 신생 공익단체 인큐베이팅, 공익단체 역량 강화 및 활동가 재충전 등 총 67명, 123개 단체를 지원했습니다. 어르신, 장애인, 한부모 여성가장, 이혼등이 등 사회적 약자를 위한 지원사업도 활발했습니다. 이주아동 보육시설, 이혼등이 가족 등 사각지대를 발굴해 지원하는 노력도 이어져 총 10,279명, 279개 단체 지원이 이루어졌습니다. 아동·청소년들의 교육, 사회문화 활동, 문화체험을 돕는 사업을 진행해 총 4,355명, 188개 단체를 지원했습니다. 성숙한 기부문화 확산을 위한 연구, 교육 사업도 안정적으로 진행했습니다.

꿈틀꿈틀놀이터에서 함께 놀아요 무장애통합놀이터 지원사업

사업기간
2015. 04. 01 ~ 2016. 02. 29

지원금액
596,429,940원
대응제약웃음이있는기금, 차별1%기금

협력단체
(사)장애물없는생활환경시민연대
통합놀이터만들기 네트워크
- 검교심은도시만들기시민연대
- 경기대학교 커뮤니티디자인연구소
- 조경사무소 울

장애와 비장애의 구분 없이 모든 아동이 함께 뛰어놀 수 있는 놀이공간입니다.

일반 놀이터의 턱을 제거해 장애아동의 접근성을 높이기에 집중했던 기존의 무장애놀이터와는 달리, 무장애통합놀이터는 놀이터란 공간을 통해 우리 사회의 장애에 대한 편견을 바꾸는 의미 있는 작업이었습니다.

이를 위해 대응제약이 '대응제약웃음이있는기금'을 마련했고, 서울시설공단 산하기관인 서울어린이대공원은 '오즈의마법사' 놀이터 부지를 제공했습니다.

철저한 사전 조사와 각계각층의 의견을 수렴하는 작업이 선행되었습니다. 통합놀이터의 개념이 앞서 도입된 독일을 찾아 사업에 적용 가능한 사례를 살펴보았습니다. 장애아동과 학부모, 비장애아동, 특수학교 교사, 장애 관련 전문가 등이 함께한 참여디자인 프로그램도 연 6회 진행해 실질적이고 다양한 의견을 모았습니다. 10월 8~28일 진행된 이름공모전에는 총 371명의 시민이 응모해 702개 작품이 모집됐습니다. 최우수상으로는 장애와 비장애 어린이 모두 자유롭게 움직이며 함께 노는 모습을 담은 '꿈틀꿈틀놀이터'가 선정됐습니다.

많은 사람의 관심과 참여로 만들어진 꿈틀꿈틀놀이터는 2016년 1월 문을 열었습니다. 또한 다른 단체와 기관에서도 통합놀이터 조성을 위한 자료로 활용할 수 있도록 통합놀이터의 개념과 원칙부터 기획, 구상, 설계, 시공 등 사업 수행 전 과정을 수록해놓은 매뉴얼을 배포했습니다. 향후 사업 과정에서 논의된 ▲어린이놀이시설 시설 기준과 장애인 등 편의증진법 간의 상충 ▲놀이 매니저, 운영 프로그램 등 시설 외적인 부분의 지원 ▲주거지 내 작은 놀이터의 개선 작업 등도 지속적으로 고민해나갈 예정입니다.



거리청소년들의 꿈과 마주한 사각지대 청소년 단체 지원사업

지원단체
의정부시이동청소년쉼터 포텐
한빛청소년대안센터

지원금액
60,936,870원 *연간 사업별 최대 30,000,000원
미래세대1%기금

지원기간
2015. 01 ~ 2017. 12

거리청소년들이 지역 안에서 생활하고 보호받을 수 있는 안전망을 구축합니다.

거리청소년 문제에 대한 사회적 관심이 높아진 것에 비해 관련 단체는 열악한 운영 환경으로 어려움을 겪고 있습니다. 거리청소년들 가장 가까이에서 필수적인 지원을 제공하고 지역사회와 연계해 이들의 자립을 돕기 위해서는 관련 단체의 안정적인 운영이 우선되어야 한다는 데 의견을 모았습니다. 이에 최장 3년간 사업비 지원을 확정해 2개 단체를 선정했습니다.

의정부시이동청소년쉼터 '포텐'은 매주 금요일 지역사회 전문 의료진과 연계해 오랜 방임, 가출, 위기 상황 등으로 질병에 노출된 거리청소년들에게 의료 서비스와 보건교육을 제공하고 있습니다. 정책 제안을 위한 거리청소년 건강검진 문진표 개발도 3년 사업으로 진행 중입니다.

한빛청소년대안센터의 '유레카'는 청소년들이 쉽고 재미있게 방문할 수 있는 전국 최초의 찾아가는 캠프카 이동상담소입니다. 매주 수요일부터 토요일까지 7개 지역을 중심으로 거리 상담을 운영하고, 거리청소년 상담봉사자 양성을 위한 교육도 진행하고 있습니다.



반짝반짝 빛나는 반디의 시간 나눔교육 반디

참가청소년
385명
교육횟수
370회
지원금액
77,510,896원
김윤심나눔교육기금, 나눔교육기금

청소년이 스스로 사회문제를 찾아내고, 모금을 계획·실행하는 과정을 통해 사회 변화에 동참하도록 나눔교육을 진행하고 있습니다.

2015년에는 아름다운재단 나눔교육을 '반디' 프로그램으로 새롭게 정비했습니다. 1~2월 1기 운영을 진행해 개선 사항을 점검하고, 체계적인 사업 운영을 위한 커리큘럼 기획과 교안 제작도 병행했습니다. 여름방학까지 총 2회 진행된 '반디' 활동에는 16개 팀, 59명의 청소년이 참여해 1,639,785원의 모금을 진행했습니다.

아름다운재단으로 직접 참여하기 어려운 청소년들의 활동을 지원하기 위한 파트너·학교 프로그램도 하반기에 진행했습니다. 지역의 비영리 단체를 비롯해 협동조합, 마을봉사단, 학부모커뮤니티 등의 단체도 참여 가능한 '파트너' 프로그램에는 총 12개 단체, 160명의 청소년이 참여해 각 지역에서 반디 활동을 펼쳤습니다. '학교' 프로그램은 서울 청운중학교에서 첫 운영했습니다. 1학년 6학급, 166명의 학생은 학교 주변 및 지역사회와 관련된 이슈를 발굴하고 모금 활동을 이어갔습니다.

나눔교육을 함께 기획하고 진행할 성인 지도자 '반딧불이' 양성과 역량 강화에도 노력을 기울였습니다. 나눔교육 분야 전문가로 성장하도록 다양한 교육 기회를 제공하고, 단체 실무자와 교육 이수자를 위한 교안·교구 개발도 함께 진행했습니다.



2015 지원사업

공익활동 지원

사업명	지원내용	개인	단체	지원금액
변화의 시나리오 인큐베이팅 지원사업	시민참여소통에 기반한 신생공익단체 인큐베이팅 지원		4	168,610,113
변화의 시나리오 스폰서 지원사업	공익단체의 3개월 이내 프로젝트 지원		36	177,256,958
변화의 시나리오 프로젝트A 지원사업	공익단체의 3년 이내 신규/연속 프로젝트 지원		13	355,009,460
변화의 시나리오 프로젝트B 지원사업	공익단체의 1년 이내 프로젝트 지원		10	176,741,979
변화의 시나리오 프로젝트B 특별 지원사업	공익단체 활동가 네트워크 지원		2	25,466,000
변화의 시나리오 활동가 재충전 지원사업	공익단체 활동가 재충전 프로그램 지원	44	19	97,726,082
변화의 시나리오 특별지원 -인프라 지원사업	공익단체 사무 및 활동 기자재 지원		20	84,241,268
변화의 시나리오 활동가 자녀 보육비 지원사업	공익단체 활동가 자녀 보육비 지원	22	18	52,592,747
호민기우봉기금 풍력공로자지원사업	풍력발전 공로자 시상 지원	1	1	5,000,000
공익활동 지원	고유목적사업 인건비			117,784,794
공익활동 지원	고유목적사업 수행을 위한 진행비			130,043,628
변화의 시나리오 특별지원 - 도서관 지원사업	작은도서관 도서, 기자재 구입 및 프로그램 지원	환급		-18,799
소계		67	123	1,390,454,230

아동청소년 지원

사업명	지원내용	개인	단체	지원금액
청소년 자발적 여행활동 지원사업	청소년 스스로 기획하고 떠나는 여행프로젝트 지원	143	16	99,883,579
청소년 자발적 사회문화활동 지원사업	청소년 스스로 기획하고 실천하는 사회문화활동 프로젝트 지원	100	10	19,231,112
아동청소년 특기적성 지원사업	아동청소년의 특기적성과 재능계발을 위한 문화교육 프로그램 지원	716	51	177,427,962
아동청소년 문화체험활동 지원사업	아동청소년의 문화체험활동 지원	783	51	137,979,325
사각지대 청소년 단체지원사업	거리 청소년 위기지원사업		2	60,936,870
고등학생 교육비 지원사업	저소득 고등학생 전학년 교육비 지원	91	51	235,379,266
아동양육시설 퇴소거주대학생 교육비 지원사업	아동양육시설 퇴소 및 거주 대학생 교육비 지원	51	1	399,065,530
대학생 단거거학연수 지원사업	아동양육시설 퇴소 및 거주 대학생 단거거학연수 지원	5		27,107,258
대학생 자기계발 프로젝트 지원사업	아동양육시설 퇴소 및 거주 대학생 자기계발 프로젝트 지원	6		24,886,943
성적우수 대학생 교육비 지원사업	저소득 성적우수 대학생 교육비	7		24,140,972
성적우수 대학생 자기계발 프로젝트 지원사업	저소득 성적우수 대학생 자기계발 프로젝트 지원	3		15,041,600
중고등학교 신입생 교복 지원사업	저소득 중고등학교 신입생 교복 지원	900	1	412,485,358
시설퇴소 및 위탁종결대상 주거안정 지원사업	시설퇴소 및 위탁종결 대상자 주거비 지원 및 안정적 주거지원 기반 마련	75	1	300,135,200
하반기 지원사업	아동복지시설 운영 지원		1	3,600,000
청소년 진로 탐색 지원사업	청소년과 함께 진로교육 로드맵 만들기 지원		1	122,352,500
서장석 리더십 프로그램 지원사업	경기고등학교 경기창의인재아카데미 및 상설 동아리 활동 지원	1,470	1	25,100,000
실직가정대학생 교육비 특별지원사업	실직가정 대학생 교육비 지원	5	1	12,651,140
아동청소년 지원	고유목적사업 인건비			117,784,794
아동청소년 지원	고유목적사업 수행을 위한 진행비			130,043,629
<나는 아이들의 불평등한 식판에 반대합니다 캠페인>	아동양육시설 급식비 지원사업 회계감사비용			1,109,900
<나는 아이들의 불평등한 식판에 반대합니다 캠페인>	아동양육시설 급식비 지원사업	환급		-5,128
<2013 시설퇴소아동자립지원 캠페인 - 꿈의 만개>	아동양육시설 퇴소청소년 자립정착금 지원 시범사업 및 자립정착금 연구	환급		-213,397
소계		4,355	188	2,346,124,413

사회적약자 지원

사업명	지원내용	개인	단체	지원금액
홀로사는 어르신 생계비 지원사업	홀로 사는 어르신에게 생계비 지원	110	89	123,779,616
장애아동청소년 맞춤형 보조기구 지원사업	보조기구 필요 장애아동에게 기립 및 이동기립 보조기구 지원	186	7	384,391,533
한부모 여성가장 건강권 지원사업	근로 한부모 여성가장에게 건강검진 및 치료비 지원	200	102	161,729,210
노인 낙상예방 보조기구 지원사업	낙상 취약 노인에게 낙상예방 보조기구 지원	214	1	201,521,451
소년소녀가정 주거지원사업	실질적 소년소녀가정에 임대료 및 관리비 지원	155	56	260,434,230
이주아동 보육권리를 위한 지원사업	이주아동 보육시설 프로그램 및 운영 지원		3	105,415,230
이른둥이 치료비 지원사업	이른둥이 입원 및 재활 치료비 지원, 사회인식개선 캠페인	354	1	1,005,478,482
이른둥이 치료비 지원사업 - 현물	이른둥이 가정 보육 현물지원	400		7,769,249
한부모 여성가장 창업 지원사업	한부모 여성가장 창업주 창업교육지원 및 창업후 사후관리 지원	270	4	628,548,522
한부모 여성가장 창업 지원사업 - 현물	한부모 여성가장 창업주 창업교육지원 및 창업후 사후관리 지원	300		2,352,768
어르신 난방비 지원사업	홀로 사는 어르신에게 난방비 지원	1,945	1	299,877,044
나눔천사를위한이창식기금 지원사업	이창식 기부자 유자녀생계비 지원	1		3,600,000
유니베라기금 한국희귀난치성질환연합회 지원사업	희귀난치성질환자 멘토링 파티 및 의료비 지원사업		5	9,035,200
미연이수호천사기금 범죄피해자 및 가족 지원사업	범죄 피해자 및 피해가족에게 생계보조비 지원	16	1	24,160,440
현대자동차 지정기탁사업	심리치유센터 와락의 해고노동자 자녀 음악치유 프로그램 및 치유밥상 지원		1	8,852,800
무장애통합놀이터 지원사업	장애, 비장애 아동이 함께 뛰놀 수 있는 놀이터 건립 사업		1	596,429,940
서울시 환경미화원 지원사업	서울시 환경미화원 재해자 생계비 지원 및 노동환경 개선 정책연구 지원	128	1	494,117,600
홀로사는 어르신 여름나기 지원사업	저소득 독거 어르신 선풍기 및 여름이불 지원	6,000	1	255,246,200
<노란봉투 캠페인>	손해배상 판결로 경제적 위기에 처한 해고노동자 및 가족의 생계 및 의료비 긴급지원, 법률 개선 활동 지원		1	3,502,629
<기억0416 캠페인>	416 세월호 침몰사고에 따른 피해자 지원 및 참사 기록작업 지원		4	174,732,622
사회적약자 지원	고유목적사업 인건비			117,784,794
사회적약자 지원	고유목적사업 수행을 위한 진행비			130,043,629
홀로사는 어르신을 위한 국배달 지원사업	홀로 사는 어르신에게 동절기 따뜻한 국을 지원	환급		-3,294,228
소계		10,279	279	4,995,508,961

기부문화 확산

사업명	지원내용	개인	지원금액
기빙코리아	기빙인덱스(기업사회공헌지수) 발표 및 기부문화 심포지엄 개최	연구 2건 행사 1회(참여자 175명)	39,583,080
기획연구 사업	기부문화 활성화를 위한 연구 및 발표행사	연구 5건 행사 1회(참여자 62명)	20,112,570
기부문화 석박사 지원사업	기부문화 활성화를 위한 석박사 연구논문지원	연구 2건	4,215,200
기부문화연구소	대한민국의 기부문화 확산에 필요한 전문연구소 운영 및 연구 진행	연구 1건	10,793,060
기부문화총서	비영리 부문 경영, 모금 및 운영전략에 관한 전문 서적 발간	도서 2권	57,756,580
기부문화도서관	국내 최초의 기부문화 전문 도서관 운영	도서 1,053권	5,203,970
나눔교육 반디	나눔의 미래세대 양성을 위해 교육 및 체험 프로그램 운영	직접사업 59명 158회 파트너 12단체 160명 120회 학교 1개 166명 92회 반딧불이 멘토 10명	77,510,896
기부문화 연구 교육 조사 및 진행비	기부문화 연구 교육을 위한 조사 진행		1,788,760
기부문화 확산	고유목적사업 인건비		117,784,794
기부문화 확산	고유목적사업 수행을 위한 진행비		130,043,629
사업개발, 배분위원회	사업조사, 전문가 자문, 현장 조사 등의 조사 및 진행비		4,612,810
소계			469,405,349

대여사업

사업명	지원내용	개인	지원금액
한부모 여성가장 창업 지원사업	한부모 여성가장 경제적 자립을 위한 창업 지원 대여	41	1,228,223,084
소계			1,228,223,084

재정

사업활동으로 인한 수입
8,760,977,645원

- 기부금 6,637,233,778원
- 출연재산의 처분 1,876,801,900원
- 한부모 여성가장 창업지원 사업비 회수 226,663,967원
- 사업수입 등 20,278,000원

기초현금
13,430,630,979원

수입
51,898,576,430원

현금유입이 없는 수익 조정
-303,854,220원

기금운용으로 인한 수입
30,010,822,026원

- 주식/채권 등 처분 18,894,255,026원
- 금융상품 회수 9,158,049,312원
- 이자수입 등 1,958,517,688원

기초현금	13,430,630,979
사업활동으로 인한 수입	8,760,977,645
기부금	6,637,233,778
사업수입 등	20,278,000
한부모 여성가장 창업지원 사업비 회수	226,663,967
출연재산의 처분	1,876,801,900
기금운용으로 인한 수입	30,010,822,026
금융상품 회수	9,158,049,312
주식/채권 등 처분	18,894,255,026
이자수입 등	1,958,517,688
현금유입이 없는 수익 조정	-303,854,220
수입 합계	51,898,576,430



기말현금
3,691,423,370원

현금유출이 없는 비용 조정
45,065,767원

사업활동으로 인한 지출
12,484,170,545원

- 목적사업비 9,201,492,953원
- 일반관리비 등 1,856,758,686원
- 한부모 여성가장 창업지원 사업비 대여 1,228,223,084원
- 법인세 등 161,649,302원
- 재단 운영자산 취득 등 36,046,520원

지출
51,898,576,430원

기금운용으로 인한 지출
35,677,916,748원

- 주식/채권 취득 22,573,416,752원
- 금융상품 예치 13,104,499,996원

사업활동으로 인한 지출	12,484,170,545
목적사업비	9,201,492,953
일반관리비 등	1,856,758,686
법인세 등	161,649,302
한부모 여성가장 창업지원 사업비 대여	1,228,223,084
재단 운영자산 취득 등	36,046,520
기금운용으로 인한 지출	35,677,916,748
금융상품 예치	13,104,499,996
주식/채권 취득	22,573,416,752
현금유출이 없는 비용 조정	45,065,767
기말현금	3,691,423,370
지출 합계	51,898,576,430

재무제표, 운영성과표 등 상세한 재정 자료는 아름다운재단 홈페이지 [재단소개-감사보고서]에서 누구나 열람 가능합니다.

투명성과 신뢰를 기반으로, 안정적인 자금 운용

경제협력개발기구(OECD), 한국개발연구원(KDI), 한국은행, 국제통화기금(IMF) 등의 주요 경제 전망 기관들이 올해 경제성장률 전망치를 2%대로 줄줄이 낮췄습니다. 생산, 소비, 투자 여력 등 우리나라의 전반적인 경제 상황이 녹록지 않다는 의미입니다. 열악한 경제 상황은 기부금 규모와 기부 참여율에도 영향을 미칩니다. 최근 우리나라의 기부금 규모 감소는 경제 상황을 때놓고 생각하기가 어렵습니다. 아름다운재단도 지난해에 비해 기부금 수입이 감소했습니다. 하지만 열악한 경제 상황에도 불구하고 2015년 아름다운재단은 안정적으로 재정을 운영할 수 있었습니다.

그 이유는 아름다운재단은 매년 재단에 기부되는 기부금만으로 사업을 진행하지 않기 때문입니다. 기부금 수입을 기반으로 목적형 기금을 만들고, 이 기금을 각종 금융상품과 채권, 주식 등에 투자, 매각해 수익을 발생시킵니다. 이렇게 발생한 수익은 다시 고유목적사업을 위한 수입으로 환원합니다. 이는 아름다운재단이 2000년 창립 이래로 꾸준히 안정적으로 목적사업을 진행할 수 있었던 중요한 이유 중 하나입니다.

아름다운재단의 자금 운용은 각계의 투자전문가로 구성된 '기금운용위원회'의 신중한 검토를 거쳐 결정됩니다. 기금운용 위원회에서는 여러 금융상품을 비교·분석해 안전하면서도 높은 수익률을 올릴 수 있는 금융상품을 엄선한 뒤 투자합니다. 이렇듯 매년 발생한 기부금 수입을 이듬해 모두 소진하는 방식이 아니라 기금을 장기적으로 운용해 재원으로 삼는 이유는 장기적·안정적으로 사업을 진행하기 위해서입니다. 일회성 지원이 아니라 장기적인 관점에서 안정적으로 사업을 진행할 때 '진정한 변화'가 만들어진다는 것이 아름다운재단의 근본적인 지향이기 때문입니다. 이를 위해 아름다운재단의 기금운용 위원회는 최선을 다하고 있습니다.

이와 더불어 아름다운재단은 투명성과 건전성을 위해 매년 외부의 회계감사를 받고 있으며, 국세청 법인결산보고 의무 등 법률적으로 준수해야 하는 각종 의무 사항을 이행하고 있습니다. 이 모든 내용은 국세청 및 아름다운재단 홈페이지의 공시 내용과 재무제표 등에서 확인할 수 있습니다.

기금운용위원장 김지홍

2015년에는 51,898,576,430원이 운용되었습니다.

새롭게 조성된 기부금은 6,637,233,778원이며

목적사업에는 9,201,492,953원이 쓰였습니다.



아름다운재단 살림살이

아름다운재단은 개인과 법인 기부를 통해 '목적형 기금'을 조성합니다. 기금은 재단의 고유목적에 위해 직·간접적으로 사용되며 지속적인 사업 수행을 위해 장기적으로 운용되고 있습니다. 2015년 연차보고서부터는 이러한 전체 기금운영 현황을 보다 상세하게 설명해드리려 합니다. 수입지출 현황표는 현금 흐름을 기반으로 하며, 당해연도 현금유입액을 의미하는 '수입 총합계'와 현금유출액을 의미하는 '지출 총합계'가 일치하도록 작성되었습니다.

수입은 1)기초현금 2)사업활동으로 인한 수입 3) 기금운용으로 인한 수입 항목으로 안내드립니다.

1) 기초현금

기초현금은 직전 연도로부터 이월된 현금성자산으로 수시 입·출금이 가능한 보통예금 등으로 구성되어 있으며, 전년도 재무제표상 현금 및 현금성자산 금액과 일치합니다.

2) 사업활동으로 인한 수입

6,637,233,778원의 기부금 수입은 신규 기금 생성, 정기 및 일시기부, 현물기부, 운영후원금 등 시민과 기업들의 참여로 조성되었습니다. 기부금 수입은 2014년 10,039,793,786원 대비 약 33.9% 감소한 수치로 경기 침체와 그에 따른 기부 감소가 다소 영향을 끼쳤습니다.

연구사업 및 연구발표 참가, 총서 발간을 통한 도서 판매 수입 등으로 사업수입 20,278,000원이 발생했으며, 한부모 여성가장 창업지원 사업비 회수로 226,663,967원, 출연재산(아모레G(우) 주식) 매각 등으로 1,876,801,900원의 현금유입이 발생했습니다.

3) 기금운용으로 인한 수입

아름다운재단의 기금은 예금, 주식·채권 등의 금융상품으로 운용 관리되고 있습니다. 예금 만기 도래로 인한 회수, 채권 처분 등으로 30,010,822,026원의 현금유입이 발생했으며, 이에는 체계적인 자산 운용을 통해 발생한 이자와 배당금 등 1,958,517,688원도 포함되어 있습니다.

지출은 1)사업활동으로 인한 지출 2)기금운용으로 인한 지출 3) 기말현금 항목으로 안내드립니다.

1) 사업활동으로 인한 지출

목적사업비, 일반관리비, 법인세, 한부모 여성가장 창업지원 사업비 대여, 재단 운영자산 취득 등으로 구성됩니다.

목적사업비 9,201,492,953원은 당해연도 지원사업으로 집행된 금액이며, 세부 사업별 지출 내역은 보고서 18페이지 지원사업 성과표에서 확인하실 수 있습니다. 2014년 8,764,555,134원보다 436,937,819원(4.9%↑) 증가한 금액으로, 같은 해 기부금 수입이 33.9% 감소한 것을 감안한다면 유의미한 수치입니다. 한 해 수입을 이듬해 지원사업으로 모두 소진하는 재정 운용 방식과 달리, 아름다운재단은 기금을 바탕으로 지원사업 비용을 안정적으로 확보하기에 가능한 성과이기 때문입니다.

일반관리비 등으로 2014년 1,542,120,695원에서 20.4% 증가한 1,856,758,686원이 지출됐습니다. 아름다운재단의 기금 조성과정목적사업을 진행하기 위한 인력의 증가, 물가 상승 등이 요인입니다.

한부모 여성가장 창업지원 '희망가게' 사업비 대여, 운영자산 취득 등으로 각 1,228,223,084원, 36,046,520원의 현금유출이 발생했습니다. 재단 운영자산은 재단 사옥, 집기 비품 등 유무형의 자산을 의미합니다.

2) 기금운용으로 인한 지출

2015년에는 35,677,916,748원이 예금 및 주식·채권 등을 취득하여 운용 관리되고 있습니다.

3) 기말현금

당해연도 수입 총금액에서 상기 지출항목 집행 후 남은 잔액으로, 이는 당해연도 재무제표상 현금 및 현금성자산 금액과 일치하며, 다음 연도 기초현금으로 이월됩니다.

현금유출입이 없는 수익·비용 조정

수입지출 총괄표는 외부회계감사를 받은 운영성과표 등을 기초로 하여 작성되는데 재무제표 작성기준(회계처리기준)과 수입지출 총괄표 작성기준이 상이함에 따라 이에 대한 조정항목이 발생하게 됩니다. 예를 들어 미수수익, 미지급비용 등의 관련 수익·비용은 현금 유출입이 없더라도 회계처리기준에 따라 운영성과표상 수익·비용에 포함되어야 합니다. 그러나 수입지출 총괄표는 현금흐름을 기반으로 작성되므로 현금 유출입이 발생하지 않는 수익·비용은 조정 대상이 됩니다.

2017년 1월 1일 더 큰 공익적 역할을 위한 아름다운재단의 변화가 시작됩니다.

아름다운재단 기금 및 지원 영역 개편 안내

지원 영역 개편으로 더 큰 변화의 시나리오를 만듭니다

다양한 불평등 해소로 변화를 만듭니다

현재 3개 영역 지원에서 교육, 환경, 건강, 주거, 노동, 안전, 문화, 사회참여와 통합사회 등 8개 영역 지원으로 지원 영역이 확대 개편됩니다. 아름다운재단은 사회 구성원 모두가 함께 보장하고 요구해야 할 인간다운 삶의 조건으로 지원영역을 개편하여 더 다양한 변화를 만들고자 합니다.

근본적인 문제 해결로 변화를 만듭니다

작은 지원으로 더욱 큰 변화를 만들기 위해서는 무엇보다 변화의 장벽이 되는 장애물을 없애고 근본적인 변화를 위한 기반을 마련해야 합니다. 아름다운재단은 2013년 아동양육 시설 급식비개선 캠페인을 통해 매년 평균 50원 인상에 그치던 아동양육시설 급식비를 10배 인상하여 1,520원에서 2,069원으로 올리는 성과를 이끌어냈습니다. 앞으로도 긴급지원부터 정책개선까지 더 근본적인 문제해결로 변화를 만들어 가겠습니다.

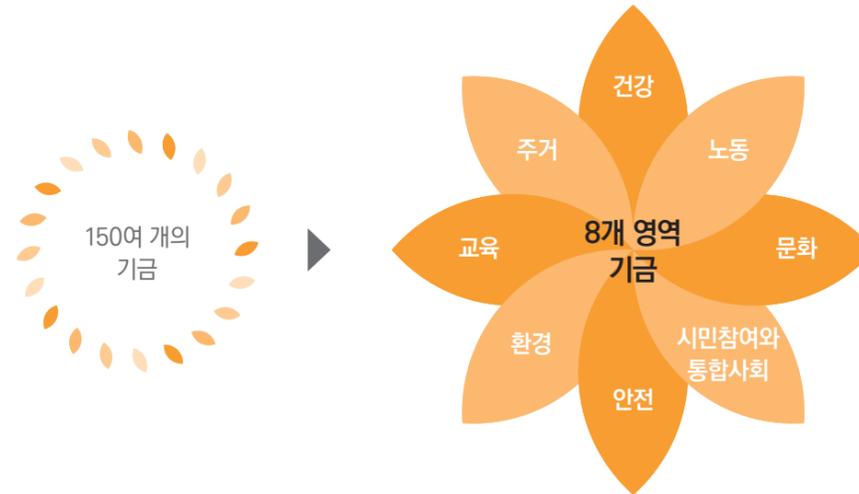
기존	변경
꿈꾸는 다음세대 아동청소년 지원	· 교육 배움에 배제가 없는 사회
사회적 돌봄 사회적약자 지원	· 환경 자선을 넘어 공존이 되는 사회
변화의 시나리오 공익활동지원	· 건강 의료비로 빈곤에 빠지지 않는 '안녕한' 사회
	· 주거 이웃의 주거에 관심있는 사회
	· 노동 편찮은 일자리가 많은 사회
	· 안전 가장 약한자의 안전이 보장되는 사회
	· 문화 문화와 여가가 배부른 소리가 되지 않는 사회
	· 사회참여와 통합사회

[아름다운재단 기금 및 지원 영역 개편 안내]에 대한 자세한 내용은 이후 홈페이지를 통해서 확인하실 수 있습니다. 함께 해주시는 기부자님, 참 고맙습니다.

기금은 통합하여 더 큰 기금으로 새로워집니다

확장된 영역기금으로 변화를 만듭니다

현재 150여 개로 분산된 기금을 유사한 영역으로 통합·확장하여 8개의 영역기금으로 새로워집니다. 8개의 영역기금으로 통합·확장된 기금은 여러분의 뜻과 비슷한 열 명의 기부자, 백 명의 기부자님들의 기부금과 합쳐져 긴급하고 기초적인 지원부터 근본적인 문제 해결을 위한 지원까지 폭넓게 사용될 것입니다. 더 커진 기금으로 더 신속하게 지원하고, 더 많은 변화의 성과를 내도록 하겠습니다.



2000년 아름다운재단은 특정 개인이나 기업, 종교의 영향 없이 시민들의 참여로 설립된 시민이 주인인 공익 재단으로, 지난 15년간 시민의 공적 자산으로서 기부자님과 함께 더 큰 변화를 만들기 위해 최선을 다했습니다. 2017년 중간지원조직인 아름다운재단만의 공익적 역할에 더욱 충실하기 위한 새로운 변화가 시작됩니다. 새롭게 시작되는 '변화의 시나리오'를 통해 더 큰 변화를 만들고, 아름다운재단만의 공익적 역할에 더욱 충실하겠습니다.

아름다운재단 비전 2025

지역사회 변화를 위한 공익적 영감 & 지역사회 중심의 새로운 공생 아이디어



'재단 안의 재단'을 넘어 '재단 밖의 재단'을 키워하겠습니다

기부자 중심에서 재단이 추구하는 변화를 중심으로, 재단 스스로의 성장을 추구하는 '재단 안의 재단'을 넘어 '재단 밖의 재단'을 통한 비영리와 모금환경 전체 생태계의 기초체력을 튼튼히 하고 성장을 돕기 위해 다시 '지역'을 주목하고자 합니다.

'지역사회 밖 사업'에서 '지역사회 안을 향하는 사업'을 확대해하겠습니다

전국 권역의 중앙 집중화된 공모 배분 사업에서 지역의 인구·지리·사회학적 특성과 지역 내 불평등 이슈에 초점을 맞춘 지역 위임을 기반으로 한 진정성 있는 파트너십을 확대 강화합니다.



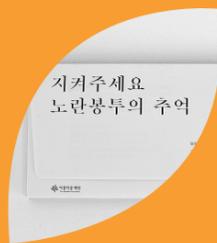
지역 변화 사업 모델을 기반으로 구성된 영역별 파트너십 지역 컨소시엄을 통해 다각적인 협력 사업을 진행합니다. 지역 문제의 원인 규명 및 해결 방안 설계를 위한 지역 파트너십 위임 사업, Well-Giving 확산을 위한 연구·컨설팅 사업을 함께합니다. 지역별 이슈를 넘어 총체적 이슈에 개입하기 위한 집중 이슈 기획 사업과 생활 속 나눔 실천을 목표로 지역 변화 사업을 위한 연합 모금을 진행합니다.

2000년 4명의 기부자와 첫발을 댄 아름다운재단
새로운 기부문화를 만들겠다는 꿈이 있었습니다.

아름다운재단 15주년 우리가 틈은 변화의 싹

'함께'의 가치로 우리 사회의 근본적인 변화를 만들었습니다.
기부자와 지원자가 모두 행복해지는 건강한 나눔문화를 키웠습니다.

- '아름다운가게', 공익변호사그룹 '공감', '해피빈' 새로운 공익단체 인큐베이팅
- 현장에서 경험하고 마음으로 공부하는 나눔교육 '반디'
- 14억을 모은 시민의 힘 <노란봉투 캠페인>
- 잊지 않겠다는 약속, 곁에 있겠다는 약속, 오래 지켜주겠다는 약속 <기억0416 캠페인>
- 공익단체의 든든한 파트너로 '공익활동 지원'
- 이웃의 고통 가장 가까운 곳에서 '사회적약자 지원'
- 창의적 배움과 성장을 돕는 '아동청소년 지원'



평범한 이웃들의 특별한 나눔으로
풀뿌리단체들과 함께
희망을 이야기했습니다.
기부문화 연구, 이슈 캠페인으로
성숙한 기부문화의 토양을 다졌습니다.

- 아름다운재단 첫 기금 '김군자할머니기금'
- 이 세상에 나눌 수 없는 것은 없습니다. '1%나눔운동'
- <우토로 살리기 마지막 희망모금>, <빛 한줄기 희망, 물 한방울>, <희망은 지지 않습니다> 나눔의 불을 밝힌 이슈캠페인
- 아름다운 사회를 위한 기업들의 아름다운 동행
- 체계적이고 과학적인 기부의 새로운 패러다임 '기빙코리아'
- 국내 최초 기부문화연구소 설립

아름다운재단이 15년간 일궈온 소중한 변화의 씨앗은
함께 땀 흘려주신 많은 분들의 사랑이 있었기에 가능했습니다.
무엇보다 기부자님들의 따뜻한 응원과 격려는 크고 작은 비바람을
이겨내는 든든한 버팀목이 되어주었습니다.

아름다운재단은 감사의 마음을 담아 매해 <나눔가계부>를
제작하고 있습니다. 2015년에도 한 해 동안의 주요 활동과
모금·지원사업 성과, 운영 및 재정정보를 성실히 담았습니다.

정확하게 보고하겠습니다.

기부자님들의 참여로 조성된 기부금의 쓰임을
꼼꼼하게 기록했습니다. 정량적 성과 수치, 주요 활동과 사업의
진행 과정을 살펴볼 수 있도록 다양한 정보를 수록했습니다.

객관적으로 평가하겠습니다.

모금, 사업, 재정 영역 전반의 전문가 평가를 통해 객관성을 강화하고
개선점과 향후 발전 방향에 대한 고민도 담았습니다.

투명하게 보여드리겠습니다.

아름다운재단의 재정 현황을 상세히 확인할 수 있도록 운용 과정,
관련 항목에 대한 세부 설명을 새롭게 구성했습니다. 중장기 비전,
기금사업 개편 등 아름다운재단의 발전 계획도 공유하고자 했습니다.

나눔가계부의 제작비용을 절감하기 위한 노력도 이어가고 있습니다.
기부자님들께 꼭 보고 드려야 할 정보를 중심으로 개편해나가겠습니다.

나눔으로 세상을 빛내주시는 기부자님 한 분 한 분의 성함을
가슴에 새기며, 2016년에는 보다 풍성하고 알찬 내용을
담을 수 있도록 열심히 노력하겠습니다.

함께 해주시는 기부자님,
고맙습니다.

아름다운재단 회원 약관 개정 안내

안녕하세요. 아름다운재단입니다.

아름다운재단의 기부 회원님들께 아래와 같은 사유로 회원약관이 변경되었음을 공지드립니다.

1. 약관 개정 사유

아름다운재단 정관 제6조[후원회]신설 개정의 행정자치부 승인, 그에 따른 약관 개정

2. 주요 개정 사항

- 총칙과 회원의 가입 및 자격, 회원 및 재단의 권리와 의무, 기부금의 접수 및 환급, 회원의 탈퇴 및 기타 준거법 등으로 전체 흐름 유지
- 표준 약관 준수
- 관련 법률 준수
- 기부금의 접수 및 환급 등 회원의 권한 강화

3. 개정 사항

개정 조항	개정 내용
제1조 목적	이 약관(이하 '약관')은 재단법인 아름다운재단(이하 "재단"이라 함)과 기부회원(이하 '회원')간의 권리와 의무사항을 규정함으로써, 재단과 기부회원간의 권리와 책임 이행의 신속하고 효율적인 처리 및 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정하는 것을 목적으로 합니다.
제4조 약관의 적용 및 해석	조 항 신설 이 약관은 재단과 회원 사이에 이루어지는 다음 각 호의 회원활동에 적용됩니다. 1. 회원가입 및 변경, 탈퇴 2. 기부금품 입금 및 출금 등의 금융결제 3. 회원 제공 서비스 및 프로그램 참여 4. 법률사항 준수에 따른 제공 및 요구사항 등
제6조 회원가입의 거절	조 항 신설 재단은 다음의 경우에 회원 가입신청을 승낙 하지 않을 수 있습니다. 1. 다른 사람의 명의를 도용해 회원 가입 신청을 했을 경우 2. 회원 가입 내용을 거짓으로 기재했거나 타인의 출금정보를 도용한 경우 3. 범죄행위에 연루되었거나 재단의 공익적 활동을 방해할 목적으로 회원 가입 신청을 했다고 판단되는 경우 4. 만 14세 미만의 아동이 법정대리인(부모 등)의 동의를 얻지 아니한 경우 5. 재단의 목적사업을 벗어난 활동의 요구 및 재단의 모금현장에 위배되는 기부금의 수령 등
제6조 회원자격의 상실 제8조 서비스의 변경 및 중단	조 항 삭제
제9조 기부금의 접수 및 환급	조 항 신설 재단은 회원이 선택하는 사업에 회원이 선택하는 방법으로 기부한 기부금을 접수 받고, 그 접수 사실을 회원에게 알립니다 등
제10조 회원의 탈퇴	조 항 신설 회원은 사이트의 기부취소 및 재단 관계자에게 서면, 유선의 방법으로 탈퇴의 의사를 표시하여 회원에서 탈퇴 할 수 있습니다.
제12조 준거법	이 약관의 해석·적용에 관하여는 다음 각 호의 법률을 적용한다. 1. 행정안전부 및 그 소속청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 등

4. 개정 시기

개정된 이용약관은 2016년 6월 1일부터 효력이 발생합니다.

5. 기타

- 약관 개정 공지일인 2016년 5월 20일부터 2016년 6월 20일까지(30일간) 회원 탈퇴 요청을 하지 않은 회원은 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.
- 본 약관 개정과 관련하여 기타 궁금한 사항은 아름다운재단 기획조정실(02.6930.4513)로 문의해주시길 바랍니다.

※ 상세한 변경 약관 내용은 아름다운재단 홈페이지(www.beautifulfund.org) 공지사항에서 확인 가능합니다.

인생에서 가장 특별한 순간
나눔으로 더 특별하게 기억하세요



생애주기기부 <아름다운Day>란?

삶의 다양한 순간을 어려운 이웃과 나누는 기념일 기부입니다.
임신부터 탄생·백일, 돌, 생일, 결혼, 유산, 추모, 나만의 기념일까지
소중한 순간을 나눔으로 더 의미 있게 기념할 수 있습니다.

생애주기기부 문의

TEL 02.766.1004 www.thebeautifulday.org

